

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICO “EL MILAGRO”

|  |  |
| --- | --- |
| **PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL** | **2024-2030** |
|  |  |

**INTRODUCCIÓN**

Desde hace 55 años, Fe y Alegría, movimiento de educación popular y promoción social, está trabajando en todo el territorio nacional peruano con el fin de ofrecer a la niñez y a la juventud una propuesta educativa transformadora, integral y de calidad para la educación pública.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo “AECID”, como misión de caridad y servicio a los que más necesitan, construyó colegios rurales escolarizados de variante agropecuaria en la década de los años 1994 -2003 y, desde 1997 Fe y Alegría como RED EDUCATIVA RURAL asume la dirección y gestión administrativa y académica de una red de centros educativos de nivel inicial, primaria, secundaria y superior ubicados en 17 caseríos de la carretera Iquitos-Nauta (18 – 57.5 km).

En 2001, La Red Educativa Rural Fe y Alegría 47 - Iquitos, recogiendo el interés de padres y madres de familia, alumnos y alumnas, egresados y por egresar de los colegios de nivel secundario de la carretera Iquitos-Nauta para promover una educación superior tecnológica de nivel profesional técnico en el ámbito cercano a su lugar de vida, por lo que se empieza a proyectar la creación de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “El Milagro”.

Con fecha 15 de septiembre del 2003, el Ministerio de Educación, a través de la RM Nº 0900-2003-ED, crea el Instituto de Educación Superior Tecnológico “El Milagro”, para desarrollar la carrera de Agropecuaria, en las instalaciones ubicadas en el Km 21 de la carretera Iquitos-Nauta, caserío de Nuevo Milagro. Posteriormente el 15 de marzo de 2007, mediante RD N° 0133-2007-ED, se autoriza al IESTP El Milagro ofertar la carrera profesional de Guía Oficial de Turismo.

El Proyecto Educativo Institucional del Instituto de Educación Superior Público “El Milagro”, en adelante IES Público El Milagro, es el reflejo del esfuerzo y dedicación de cada uno de los miembros de la comunidad educativa, quienes de forma colaborativa definieron una visión y misión consensuada de nuestra institución.

Para la elaboración del PEI 2024-2030 se ha tomado en cuenta la normativa establecida por el Ministerio de Educación, principalmente en la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes.

El presente documento establece el direccionamiento estratégico, a través de Ejes Estratégicos del IES Público El Milagro, los cuales son: 1) Gestión del Talento Humano, 2) Procesos Académicos y Administrativos eficientes, y 3) Servicio Educativo de calidad, y para el logro de los objetivos estratégicos institucionales que serán plasmados en el desarrollo e implementación de los planes anuales de trabajo.

**ÍNDICE**

[BASE LEGAL 4](#_Toc144059088)

[I. INDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN 5](#_Toc144059089)

[1.1. Datos generales de la institución 5](#_Toc144059090)

[1.2. Visión 5](#_Toc144059091)

[1.3. Misión 5](#_Toc144059092)

[1.4. Valores 6](#_Toc144059093)

[II. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL 6](#_Toc144059094)

[2.1. Análisis situacional del IES a través de la metodología FODA 6](#_Toc144059095)

[2.2. Objetivos estratégicos 8](#_Toc144059096)

[III. PROPUESTA PEDAGÓGICA 14](#_Toc144059097)

[3.1. Enfoque pedagógico por competencias 14](#_Toc144059098)

[3.2. Lineamentos teóricos de los procesos de enseñanza-aprendizaje 15](#_Toc144059099)

[3.3. Principios pedagógicos 16](#_Toc144059100)

[3.4. Modelo formativo 17](#_Toc144059101)

[3.5. Modalidad de servicio educativo 18](#_Toc144059102)

[3.6. Nivel formativo: Profesional Técnico 19](#_Toc144059103)

[3.7. Métodos 19](#_Toc144059104)

[3.8. Técnicas 19](#_Toc144059105)

[3.9. Evaluación de aprendizaje 20](#_Toc144059106)

[IV. PROPUESTA DE GESTIÓN 20](#_Toc144059107)

[4.1. Enfoque de gestión 20](#_Toc144059108)

[4.2. Estructura organizativa – Organigrama 22](#_Toc144059109)

[4.3. Lineamientos institucionales 25](#_Toc144059110)

[4.4. Lineamientos administrativos 27](#_Toc144059111)

# **BASE LEGAL**

El Instituto de Educación Superior Público “El Milagro”, se desenvolverá bajo el amparo de las siguientes disposiciones legales vigentes en nuestro país:

1. Constitución Política del Perú.
2. Ley N° 28044 – Ley General de Educación.
3. Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.
4. Decreto de Urgencia Nº 017-2020, Decreto de Urgencia que establece medidas para el fortalecimiento de la gestión y el licenciamiento de los institutos y escuelas de educación superior, en el marco de la Ley Nº 30512.
5. Decreto Legislativo N° 1495 que establece disposiciones para garantizar la continuidad y calidad de la prestación del servicio educativo en los Institutos y Escuelas de Educación Superior, en el marco de la Emergencia Sanitaria causada por el COVID-19.
6. Ley N° 28518, Ley de Modalidades Formativas Laborales.
7. Ley N° 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad.
8. Ley Nº 30901, Ley que implementa un subregistro de condenas y establece la inhabilitación definitiva para desempeñar actividad, profesión, ocupación u oficio que implique el cuidado, vigilancia o atención de niñas, niños o adolescentes.
9. Decreto Legislativo N° 1401, Decreto Legislativo, Régimen Especial que regula las Modalidades Formativas Laborales para el sector público.
10. Reglamento de la Ley N° 30512, aprobado por Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, modificado por los Decreto Supremo N° 011-2019-MINEDU y Decreto Supremo N° 016-2021-MINEDU.
11. Proyecto Educativo Nacional - PEN al 2036: El Reto de la Ciudadanía Plena aprobados por Decreto Supremo N° 009-2020-ED.
12. Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica, aprobados por Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU, modificado con Resolución Viceministerial N° 277-2019-MINEDU (en adelante LAG) y actualizado con Resolución Viceministerial Nº 049-2022-MINEDU.
13. Catálogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Superior Tecnológica y Técnico – Productiva”, aprobado mediante Resolución Viceministerial Nº 049-2022-MINEDU.
14. Condiciones Básicas de Calidad para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica, aprobadas mediante Resolución Viceministerial N° 103-2022-MINEDU.

# **IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN**

## **Datos generales de la institución**

El Instituto de Educación Superior Público “El Milagro” (IES Público El Milagro) forma parte de la Red Rural Educativa Rural Fe y Alegría Nº 47, y es una institución pública de gestión privada a cargo de instituciones sin fines de lucro, creada para estar al servicio del desarrollo de la comunidad educativa que busca mejorar la calidad de vida de la Región, en convenio suscrito entre la Gerencia Regional de Educación de Loreto (GREL) y Fe y Alegría del Perú.

El IES Público El Milagro, a través de la RM Nº 0900-2003-ED, fue creado para desarrollar la carrera de Agropecuaria, y posteriormente en el año 2007, mediante RD N° 0133-2007-ED, se autoriza la carrera profesional de Guía Oficial de Turismo.

El IES Público El Milagro busca la formación integral de alta calidad, especializada en la creatividad e innovación. La institución emerge con el propósito de cubrir y prever las demandas de los sectores productivos y a las exigencias del mercado laboral.

Nuestro compromiso es permanente con la educación superior, y nos alineamos a los fines de la Educación Superior art. 3° de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de los Docentes (Ley N° 30512).

El IES Público El Milagro publica en su página web, el presente documento de gestión atendiendo a la normatividad vigente y por razones de transparencia institucional.

## **Visión**

Al 2030, ser referente de un servicio educativo de calidad y pertinente que forma profesionales innovadores, con valores, que demuestran equidad, valoran la interculturalidad y poseen una conciencia ecológica positiva; capaces de generar su propio emprendimiento que sume al desarrollo regional y nacional.

## **Misión**

Institución de educación superior que brinda formación profesional de calidad para el desarrollo de la producción agropecuaria y el turismo, promoviendo la innovación y el emprendimiento con principios y valores para generar el desarrollo sostenible de la región.

## **Valores**

Los valores que guían el comportamiento de la comunidad educativa del IES Público El Milagro son fundamentales para crear un ambiente educativo positivo, inclusivo y enfocado en el aprendizaje.

**Trabajo en equipo:** Colaborar con el equipo, participando activamente en actividades y compromisos para el beneficio de los estudiantes y el funcionamiento eficiente del instituto.

**Ética profesional:** Mantener altos estándares éticos en su trabajo, incluyendo la empatía, el respeto, la honestidad, la integridad y la responsabilidad.

**Equidad:** Tratar a todos los estudiantes y la comunidad educativa de manera justa, brindando igualdad de oportunidades independientemente de sus diferencias.

**Innovación:** Estar abierto a nuevas metodologías y enfoques educativos para mantenerse actualizado y relevante en el proceso de enseñanza.

**Interculturalidad:** Reconocer, respetar y valorar las diferentes culturas, tradiciones, creencias y perspectivas presentes en la sociedad. Promover la interculturalidad contribuyendo a un entorno donde las personas de diferentes orígenes pueden convivir de manera armoniosa, aprender unas de otras y enriquecerse mutuamente.

**Empoderamiento:** Reconocer el propio potencial y trabajar para desarrollar sus habilidades y talentos.

# **DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL**

El diagnóstico situacional permite la identificación de los factores internos o externos del IES Público “El Milagro” que puede generar riesgos que afecten el cumplimiento de sus objetivos; esta etapa asocia los factores claves que afectan el direccionamiento estratégico. El diagnóstico situacional tiene como objeto identificar las características del contexto institucional y se fundamenta en una investigación descriptiva de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que nos permite identificar hacia dónde podemos dirigir nuestra nueva propuesta educativa.

## **Análisis situacional del IES**

El análisis del contexto interno y externo del IES Público “El Milagro” es fundamental para el direccionamiento estratégico, para lo cual se ha utilizado la metodología del análisis FODA como herramienta simple y, a la vez, potente para realizar el análisis interno y externo de la institución identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, la cual al analizarlo en forma conjunta, ofrece una perspectiva más general del estado en que nos encontramos y de cómo dar el siguiente paso.

Para el análisis interno y el análisis externo se identifica los puntos clave priorizadas de aquellas variables que consideramos urgentes y críticos para la determinación de la propuesta de estrategia y su formulación de objetivos.

* + 1. **Análisis interno**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| * Ser parte integrante de la red de instituciones de Fe y Alegría cuyo compromiso es brindar una educación gratuita de calidad a lo largo de la vida.
* Articulación con la GRE Loreto para la administración de pagos a los docentes de la institución.
* Única institución de educación superior tecnológica en la zona rural con rutas de acceso.
* Docentes comprometidos con la institución y con amplia experiencia en la especialidad.
* Posesión de una gran extensión de terreno para actividades agropecuarias y turísticas.
* Proyectos productivos ejecutados en función a la carrera producción agropecuaria y guía oficial de turismo.
* Estudiantes con conocimientos previos tradicionales rescatables en producción agropecuaria y de turismo.
* Oferta de servicios educativos requeridos por los actores locales.
 | * Estudiantes con escasa formación en valores: empatía, respeto, responsabilidad y participación.
* Escasos hábitos de lectura, dificultad para expresarse y redactar ideas; de los estudiantes.
* Escasa seguridad y protección de los ambientes y proyectos productivos.
* La institución no cuenta con documentos de propiedad formalizados.
* La institución no cuenta con una residencia adecuada al servicio de los estudiantes.
* La institución cuenta con equipamiento insuficiente para el desarrollo de los programas de estudio.
* Relacionamiento poco frecuente con empresas para el desarrollo de experiencias formativas en situaciones reales de trabajo (EFSRT).
* Implementación de los servicios educacionales en implementación inicial.
 |

* + 1. **Análisis externo**

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| * Instituciones públicas y privadas interesadas en apoyar la formación profesional mediante alianzas estratégicas.
* Alianzas estratégicas con Municipalidades de frontera.
* Permanente capacitaciones incentivadas por Fe y Alegría del Perú.
* Preferencia de nuestros estudiantes como practicantes y empleados en instituciones públicas, privadas y productores calificados.
* Interés de los turistas locales y extranjeros por ver la flora y la fauna in situ.
* Fondos concursables para la implementación de equipamiento especializado.
 | * Las condiciones climáticas, que impiden el fácil acceso a la institución.
* El elevado costo del transporte desde la ciudad hasta el instituto.
* El incremento de costo de vida en nuestra ciudad.
* Poca valoración de las carreras técnicas profesionales.
* Cobertura deficiente de servicios básicos de agua, desagüe, luz e internet en la zona.
* Cambio frecuente de normativa respecto al licenciamiento y gestión académica.
* Inestabilidad política y económica regional y nacional.
* Altos índices de inseguridad y violencia de la zona.
 |

* + 1. **Análisis FODA**

Luego de la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución educativa, se ha realizado la matriz FODA que permitirá perfilar acciones de mejora y objetivos:

AUMENTAR (FO): Usar las fortalezas para tomar ventaja de las oportunidades.

APROVECHAR (DO): Supere las debilidades tomando ventaja de las oportunidades.

DISMINUIR (FA): Usar las fortalezas para evitar las amenazas.

NEUTRALIZAR (DA): Minimice las debilidades y evite las amenazas.

|  |  |
| --- | --- |
| **AUMENTAR (FO): Usar las fortalezas para tomar ventaja de las oportunidades** | **APROVECHAR (DO): Supere las debilidades tomando ventaja de las oportunidades** |
| * Fortalecer el servicio educativo de los 2 programas de estudios.
* Potenciar el desarrollo de capacidades de los docentes, en favor de los estudiantes y la institución.
* Fortalecer el desarrollo de proyectos productivos en favor de la comunidad y la institución.
 | * Generar alianzas con empresas e instituciones para el desarrollo de experiencias formativas en situaciones reales de trabajo (EFSRT)
* Implementar la estrategia de seguimiento a egresados que permita conocer el impacto del servicio educativo.
 |
| **DISMINUIR (FA): Usar las fortalezas para evitar las amenazas** | **NEUTRALIZAR (DA): Minimice las debilidades y evite las amenazas** |
| * Articulación con autoridades locales y regionales para el fortalecimiento de los servicios básicos.
* Potenciar el trabajo con los gobiernos regionales y/o locales para desarrollar proyectos conjuntos que fomenten la inversión para la institución educativa.
* Desarrollar propuestas que permitan el financiamiento de la reposición de equipamiento y proyectos de innovación para el mantenimiento de las condiciones básicas de calidad.
 | * Gestionar la formalización de la propiedad del instituto.
* Ampliar la participación en fondos concursables para el mejoramiento de la institución educativa.
* Gestionar con la GREL la implementación progresiva de los servicios educacionales.
 |

## **Objetivos estratégicos**

El IES Público “El Milagro” ha estructurado los objetivos estratégicos de forma dinámica e integral para posteriormente hacer seguimiento a una serie de indicadores y metas que evalúan el desempeño de las acciones estratégicas y los proyectos necesarios para lograr su cumplimiento satisfactorio. Estos ejes estratégicos están interconectados con la misión, visión y valores institucionales. Este fundamento permite establecer su direccionamiento al IES Público “El Milagro” a través de cuatro (03) ejes estratégicos:

**Eje Estratégico 01: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

* Objetivo Estratégico 01. Gestionar el talento humano de la plana docente, administrativa y de todo el personal de la institución implementando una cultura organizacional enfocada en el estudiante.

**Eje Estratégico 02: PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS EFICIENTES**

* Objetivo Estratégico 02. Fortalecer una gestión académica y administrativa eficiente buscando el desarrollo permanente de la institución generando relaciones estratégicas con diversas entidades públicas y privadas de la región.
* Objetivo Estratégico 03. Promover el emprendimiento que permitan la mejora de los procesos formativos y productivos.

**Eje Estratégico 03: SERVICIO EDUCATIVO DE CALIDAD**

* Objetivo Estratégico 04. Implementar un servicio educativo pertinente, de calidad y flexible con un enfoque intercultural que garantice el desarrollo integral de sus estudiantes.
* Objetivo Estratégico 05. Implementar mecanismos de cooperación con actores del sector público y privado, a través de alianzas estratégicas e intercambio, para el fortalecimiento del servicio educativo, proyectos productivos y de emprendimiento.

Los Ejes Estratégicos constituyen los ámbitos de actuación en los que se centrará la actividad en los próximos años, estos objetivos estratégicos serán alcanzados a través de las actividades planteados en el Plan Anual de Trabajo – PAT y serán evaluados mediante los indicadores que actuarán sinérgicamente al servicio de cada uno de los 3 ejes estratégicos vigentes del IES Público “El Milagro”; y ello está orientado hacia su misión y visión.

Los ejes estratégicos y objetivos estratégicos que direccionarán el IES Público “El Milagro” están articulados a los fines de la educación superior, articulo N° 3, Ley 30512 y se describen a continuación:

**Eje Estratégico 01: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

• Objetivo Estratégico 01. Gestionar el talento humano de la plana docentes, administrativa y del todo el personal de la institución implementando una cultura organizacional enfocada en el estudiante.

El eje estratégico de la Gestión del Talento Humano es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo y éxito del IES Público “El Milagro”. Este eje se centra en potenciar y fortalecer al personal docente, administrativo y de apoyo, reconociéndolos como el activo más valioso para alcanzar los objetivos académicos llegando a la excelencia, con un buen desarrollo profesional, conocimiento e innovación, diversidad e inclusión, bienestar y salud laboral.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OE. Objetivo estratégico** | **Actividades** | **Indicadores** | **Metas estratégicas** |
| **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| O.E. 1. Gestionar el talento humano de la plana docente, administrativa y de todo el personal | Implementar actividades internas o externas de formación docente para mejorar el desempeño docente. | % del personal docente participa en actividades de capacitación. | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |
| Identificar el grado de satisfacción del estudiante respecto al desempeño docente. | % de satisfacción del estudiante respecto al desempeño docente. | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** |
| Establecer estímulos no monetarios para destacar los logros y contribuciones del personal. | % de empleados que han recibido reconocimientos por su labor. | **2%** | **3%** | **4%** | **5%** | **5%** | **5%** |
| Capacitar al personal administrativo | % del personal administrativo capacitado | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |
| Establecer políticas de igualdad de género y diversidad en la contratación y promoción. | % de mujeres en cargos académicos y administrativos de liderazgo. | **60%** | **60%** | **60%** | **60%** | **60%** | **60%** |
| Desarrollar eventos para motivar un clima laboral favorable | % de actividades fomentadas a mejorar el clima laboral | **75%** | **75%** | **75%** | **75%** | **75%** | **75%** |

**Eje Estratégico 02: PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS EFICIENTES**

* Objetivo Estratégico 02. Fortalecer una gestión académica y administrativa eficiente buscando el desarrollo permanente de la institución generando relaciones estratégicas con diversas entidades públicas y privadas de la región.
* Objetivo Estratégico 03. Promover el emprendimiento que permitan la mejora de los procesos formativos y productivos, así como las soluciones tecnológicas.

El eje estratégico de Procesos Académicos y Administrativos es fundamental en la eficiencia y efectividad operativa del IES Público “El Milagro”. Este eje se enfoca en el diseño, implementación y mejora constante de los procesos que respaldan tanto las funciones administrativas como académicas, con el objetivo de brindar un entorno de trabajo y aprendizaje fluido, optimizado y de alta calidad.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OE. Objetivo estratégico** | **Actividades** | **Indicadores** | **Metas estratégicas** |
| **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| O.E. 2. Fortalecer una gestión académica y administrativa eficiente buscando el desarrollo permanente de la institución generando relaciones estratégicas con diversas entidades públicas y privadas de la región. | Implementar el sistema de registro académico de manera oportuna. | Reportes de procesos académicos - MINEDU | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |
| Contactar instituciones, organizaciones gubernamentales y empresas privadas para establecer acuerdos, cartas de entendimiento y/o convenios para fortalecer la gestión académica. | Número de acuerdo, cartas de entendimiento y/o convenios firmados. | **6** | **7** | **8** | **8** | **8** | **8** |
| Organizar ferias educativas para establecer contactos y fortalecer relaciones con otras entidades. | Número de ferias educativas realizadas. | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| Realizar eventos académicos de divulgación, mostrando logros y contribuciones de la institución a la comunidad | Número de eventos académicos realizados | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| Fomentar el uso de la biblioteca virtual vinculada a los programas de estudio. | % de estudiantes que usan la biblioteca virtual. | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** |
| O.E. 3. Promover el emprendimiento que permitan la mejora de los procesos formativos y productivos, así como las soluciones tecnológicas. | Desarrollar alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos productivos y de emprendimiento con entidades públicas y privadas. | Número de alianzas estratégicas firmadas.  | **5** | **6** | **7** | **7** | **8** | **8** |
| Gestionar concursos de emprendimientos | % de proyectos de emprendimientos | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** | **80%** |

**Eje Estratégico 03: SERVICIO EDUCATIVO DE CALIDAD**

* Objetivo Estratégico 04. Implementar un servicio educativo pertinente, de calidad y flexible con un enfoque intercultural que garantice el desarrollo integral de sus estudiantes.
* Objetivo Estratégico 05. Implementar mecanismos de cooperación con actores del sector público y privado, a través de alianzas estratégicas e intercambio, para el fortalecimiento del servicio educativo, proyectos productivos y de emprendimiento.

El eje estratégico de servicio educativo de calidad se fundamenta en el compromiso del IES Público “El Milagro” de ofrecer una experiencia educativa sobresaliente y satisfactoria para todos los miembros de nuestra comunidad académica. Este eje se enfoca en la mejora continua de la calidad educativa, asegurando que los procesos de enseñanza, aprendizaje y servicios administrativos superen las expectativas y estén alineados con los estándares más altos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OE. Objetivo estratégico** | **Actividades** | **Indicadores** | **Metas estratégicas** |
| **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| O.E. 4. Implementar un servicio educativo de calidad acorde al modelo educativo innovador que garantice el desarrollo integral de sus estudiantes. | Gestionar la implementación y actualización del diseño curricular de los programas de estudios | Número de acciones de consulta al sector empresarial para la actualización de planes de estudio. | **1** | **1** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| % de silabus elaborados por especialidad revisados y validados. | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |
| % de deserción real anual | **20%** | **20%** | **20%** | **20%** | **20%** | **20%** |
| % de sesiones de unidades didácticas con contenidos producidos | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |
| % de sesiones de unidades didácticas no planificadas | **2%** | **2%** | **2%** | **2%** | **2%** | **2%** |
| Gestionar la realización de las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo (EFSRT) | % de estudiantes con EFSRT, en el instituto, vinculado con el módulo 1 | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |
| % de estudiantes con EFSRT, dentro o fuera del instituto, vinculado con los módulos 2, 3 y 4 | **75%** | **75%** | **75%** | **75%** | **75%** | **75%** |
| Número de convenios firmados para EFSRT según plan | **3** | **4** | **4** | **4** | **5** | **5** |
| Realizar seguimiento a los egresados | Número de informes de los niveles de empleabilidad de los egresados. | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| % de egresados que actualizan su información en el sistema de egresados | **60%** | **60%** | **60%** | **60%** | **60%** | **60%** |
| Promover la inserción dependiente y/o independiente de los estudiantes o egresados | Número asesorías en búsqueda de empleo para estudiantes y egresados | **1** | **1** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| Gestionar estrategias para fortalecer el incremento de titulación | % de titulados | **40%** | **40%** | **40%** | **40%** | **40%** | **40%** |
| Promover la participación en proyectos de desarrollo sostenible y responsabilidad social con identidad cultural. | % de proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad. | **40%** | **40%** | **40%** | **40%** | **40%** | **40%** |
| O.E. 5 Implementar mecanismos de cooperación con actores del sector público y privado, a través de alianzas estratégicas e intercambio, para el fortalecimiento del servicio educativo, proyectos productivos y de emprendimiento. | Establecer alianzas estratégicas con socios potenciales del sector público o privado. | Número de alianzas estratégicas establecidas. | **4** | **4** | **5** | **5** | **6** | **6** |
| Realizar programas de capacitaciones para apoyo a la gestión de emprendimientos. | Número de programas de capacitaciones realizadas. | **1** | **1** | **1** | **2** | **2** | **2** |
| Organizar programas de capacitaciones especializadas que combinen los recursos y la experiencia del sector público. | Número de programas de capacitación especializadas organizadas | **1** | **1** | **1** | **2** | **2** | **2** |

# **PROPUESTA PEDAGÓGICA**

## **Enfoque pedagógico por competencias**

El enfoque pedagógico por competencias en educación, está direccionado al desarrollo integral de habilidades y conocimientos que los estudiantes pueden aplicar en diversas situaciones. Según Lovón Cueva (2020), este enfoque busca preparar a los estudiantes para enfrentar desafíos del mundo real, fomentando la resolución de problemas, la toma de decisiones informadas y el desempeño efectivo en diversos contextos.

El Instituto de Educación Superior Público “El Milagro”, cuenta con los siguientes aspectos que implementan el enfoque por competencias. Estos incluyen la identificación de competencias clave, la reestructuración de planes de estudio, la adopción de métodos de enseñanza activos, el diseño de estrategias de evaluación integral, la capacitación de docentes, la disponibilidad de materiales y recursos adecuados, la colaboración entre el personal educativo y el apoyo a los estudiantes en el desarrollo de habilidades de autogestión del aprendizaje.

El enfoque pedagógico del Instituto de Educación Superior Público “El Milagro” se basa en las demandas del sector productivo, buscando colocar a los estudiantes como protagonistas de su aprendizaje. Se destaca la asignación de nuevas responsabilidades a los docentes como dinamizadores del proceso, desafiando a los estudiantes con retos y problemas a resolver. La formación se organiza curricularmente en módulos, permitiendo a los estudiantes avanzar progresivamente en la adquisición de competencias.

Además, el enfoque pedagógico del Instituto se fundamenta en un modelo constructivista, donde el estudiante es protagonista y el docente actúa como facilitador del aprendizaje. Se resalta la importancia de desarrollar habilidades para la resolución de problemas, la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la autonomía, contribuyendo al desempeño efectivo del estudiante en diversos entornos.

En resumen, el Instituto de Educación Superior Público “El Milagro” adopta un enfoque pedagógico por competencias que busca la formación integral de los estudiantes, centrado en la práctica y orientado a las demandas del mercado laboral, con el objetivo de preparar a los estudiantes para ser competentes y adaptables en un mundo en constante cambio.

## **Lineamentos teóricos de los procesos de enseñanza-aprendizaje**

De acuerdo a la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior (Ley Nº 30512) el IES Público “El Milagro” conlleva sus actividades bajo los siguientes lineamientos:

1. La ley enfatiza la importancia de la calidad educativa en la educación superior. Los procesos de enseñanza-aprendizaje en el IES Público “El Milagro” son diseñados y ejecutados con altos estándares para asegurar una formación efectiva y relevante.
2. El IES Público “El Milagro” ofrece programas de estudios que responden a la demanda de la localidad y brinda una formación actualizada y pertinente.
3. La enseñanza y la evaluación de los estudiantes están centrados en el desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos prácticos que les permitan enfrentar los retos del mundo laboral y social.
4. La institución articula la educación y la práctica profesional en situaciones reales de trabajo, utilizando metodologías innovadoras para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.
5. La evaluación es integral y formativa, estos procesos son integrales, formativos y diferenciados. La evaluación no solo mide el rendimiento académico, sino que también guía el proceso de aprendizaje y permite a los estudiantes mejorar sus habilidades y competencias.
6. La educación en el IES Público “El Milagro” promueve el desarrollo integral de los estudiantes, incluyendo sus dimensiones cognitivas, emocionales, éticas y sociales. Se enfatiza la formación en valores ciudadanos y profesionales.
7. Se promueve el aprendizaje colaborativo, la participación en proyectos productivos y de emprendimientos; interactuando con docentes y otros estudiantes.
8. Se garantiza la inclusión y diversidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, asegurando que todos los estudiantes tengan igualdad de oportunidades de acceso y éxito.

El plan de estudios en el IES es el documento que implementa los programas de estudios de nivel profesional técnico, el cual considera como referente directo el perfil de egreso y el itinerario formativo correspondiente. Está conformado por los siguientes elementos:

1. Capacidad de aprendizaje vinculada con las competencias que definen el módulo formativo.
2. Indicador de logro de las capacidades, que vienen a ser los resultados de aprendizaje que evidencian el logro de la capacidad, son evidencias observables y medibles, además proporcionan información sobre el avance en el proceso del logro de las capacidades.
3. Contenido de Aprendizaje; son saberes de tipo conceptual, procedimental y actitudinal, que constituyen un medio para lograr el desarrollo de las capacidades. Los contenidos conceptuales responden a los aspectos relacionados a hechos, datos, conceptos; los contenidos procedimentales sugieren acción, formas de hacer algo, el saber hacer; los contenidos actitudinales son acciones con valor social y para el empleo.
4. Unidad Didáctica, es una unidad formativa que debe comprender los aprendizajes pertinentes para el desarrollo de la capacidad, sea vinculada con una competencia específica o para la empleabilidad.

El Crédito Académico equivale a un mínimo de dieciséis (16) horas de teoría (teórica-práctica) o treinta y dos (32) horas de práctica.

El período académico es la unidad de tiempo que se establece en los programas estudio, requeridos para desarrollar un conjunto de unidades didácticas vinculantes, asociadas como mínimo a una unidad de competencia y tiene una duración de dieciocho (18) semanas que incluye actividades de recuperación y evaluación, es decir 16 semanas efectivas de clases y 2 de evaluación.

La evaluación es parte del proceso de aprendizaje, debe ser formativa, continua, orientadora y motivadora. Para ello, se debe entender a la evaluación como un proceso en que el estudiante aprende para luego demostrarlo, a través de actividades o situaciones contextualizadas en las que ponga en evidencia sus aprendizajes para posteriormente, calificarlos.

## **Principios pedagógicos**

De acuerdo a la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior (Ley Nº 30512) el IES Público “El Milagro” conlleva sus actividades bajo los siguientes principios:

1. Construcción del Conocimiento: Se promueve que los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje, construyendo activamente su conocimiento a través de la exploración, el análisis y la reflexión.
2. Aprendizaje Colaborativo: Se fomenta la interacción y colaboración entre estudiantes, permitiendo el intercambio de ideas, la resolución conjunta de problemas y el aprendizaje mutuo.
3. Contextualización: Se enfatiza la importancia de relacionar los contenidos y actividades de aprendizaje con situaciones reales y contextos profesionales, para que los estudiantes puedan aplicar lo aprendido.
4. Enfoque Competencial: La formación se orienta hacia el desarrollo de competencias específicas relacionadas con la disciplina y habilidades transversales útiles en diferentes contextos laborales.
5. Diversificación de Estrategias: Se recomienda el uso de una variedad de estrategias didácticas, como debates, proyectos productivos e innovadores, estudios de casos y demostraciones prácticas, para atender a diferentes estilos de aprendizaje.
6. Feedback Constante: La retroalimentación constante y oportuna es esencial para guiar el aprendizaje de los estudiantes, identificar áreas de mejora y celebrar los logros.
7. Evaluación Auténtica: La evaluación debe reflejar situaciones reales y tareas relevantes para los programas de estudios, permitiendo a los estudiantes demostrar sus habilidades y competencias de manera auténtica.
8. Uso de Tecnología: La tecnología se integra como una herramienta que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje, brindando acceso a información, colaboración y recursos educativos.
9. Inclusión y Diversidad: Se promueve el diseño de actividades y materiales que atiendan a la diversidad de estudiantes, considerando diferentes niveles de habilidades y estilos de aprendizaje.
10. Formación en Valores: Los principios éticos y morales se abordan a lo largo del proceso educativo, fomentando la formación de ciudadanos comprometidos y responsables.
11. Reflexión y Metacognición: Se alienta a los estudiantes a reflexionar sobre su propio aprendizaje, a comprender sus procesos cognitivos y a desarrollar habilidades de autorregulación.
12. Relación Docente-Estudiante: Se promueve una relación cercana y de respeto entre docentes y estudiantes, que facilite la comunicación y el apoyo mutuo.
13. Innovación Pedagógica: Se anima a los docentes a experimentar con nuevas metodologías y enfoques pedagógicos, adaptándolos a las necesidades de los estudiantes y las demandas del entorno.
14. Evaluación y Mejora Continua: Los docentes deben evaluar y ajustar constantemente su práctica pedagógica para mejorar la calidad del aprendizaje y la satisfacción de los estudiantes.

## **Modelo formativo**

El modelo formativo del Instituto de Educación Superior Público “El Milagro”, está centrado en la institución educativa bajo las siguientes características:

* Los procesos formativos de los programas de estudio recaen bajo la responsabilidad del instituto.
* El desarrollo de dichos procesos se brinda en ambientes, con equipamiento y recursos de aprendizaje del instituto, sin perjuicio de que pueda gestionarse el uso de espacios externos, para la complementación de aprendizajes o para el desarrollo de las EFSRT.
* El grado de Bachiller Técnico y/o título de profesional técnico es otorgado por el Instituto.

De acuerdo a los Lineamientos Académicos Generales el IES Público “El Milagro” conlleva sus actividades bajo los siguientes componentes:

1. Gestión curricular pertinente: La gestión curricular pertinente responde al entorno productivo y social e implica diseñar y adaptar a los planes de estudio para que estén alineados con las necesidades y demandas del entorno productivo y social. Esto implica identificar las habilidades, competencias y conocimientos específicos que los estudiantes necesitan adquirir para ser exitosos en el mercado laboral y en la sociedad en general. La gestión curricular pertinente también implica la revisión periódica y la actualización de los planes de estudio para garantizar que reflejen los avances y cambios en los sectores productivos y las demandas sociales actuales.
2. Docentes altamente calificados: La presencia de docentes altamente calificados es crucial para brindar una educación de calidad. Estos profesionales deben poseer una combinación de sólidos conocimientos teóricos y experiencia práctica en su campo. Además, deben estar actualizados en las últimas tendencias, tecnologías y prácticas relevantes en el entorno laboral y social. Los docentes altamente calificados son capaces de impartir conocimientos de manera efectiva, fomentar la participación activa de los estudiantes y promover un ambiente de aprendizaje enriquecedor y dinámico.
3. Emprendimiento y proyectos productivos: La promoción del espíritu emprendedor y la implementación de proyectos productivos son componentes esenciales para preparar a los estudiantes para el mundo laboral y fomentar su capacidad de innovación. Esto implica brindar oportunidades para que los estudiantes desarrollen habilidades empresariales, liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas. Los proyectos productivos permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales, lo que les proporciona una comprensión práctica del entorno productivo y les ayuda a desarrollar soluciones creativas y viables.
4. Calidad educativa: La calidad educativa se refiere a la excelencia en la enseñanza y el aprendizaje, así como a la efectividad de los procesos educativos en la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno productivo y social. Esto implica no solo la transmisión de conocimientos teóricos, sino también el desarrollo de habilidades prácticas, habilidades blandas y competencias profesionales relevantes. Una educación de calidad también se refleja en la capacidad de la institución para proporcionar un ambiente de aprendizaje inclusivo, equitativo y enriquecedor que promueva el crecimiento personal y profesional de los estudiantes.

## **Modalidad de servicio educativo**

El IES Público “El Milagro” brinda servicio en la modalidad presencial, por lo que es necesaria la asistencia física del estudiante en el dictado de clases, donde el logro de la competencia se da en la interacción directa entre estudiantes y docentes. Asimismo, se desarrolla en los ambientes de la institución educativa, en horarios previamente establecidos; así como en las empresas y/o instituciones públicas y privadas, respecto a las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo, con el acompañamiento del docente.

## **Nivel formativo: Profesional Técnico**

El IES Público “El Milagro” provee al estudiante competencias que le permiten desempeñarse en el ámbito laboral en una determinada función, realizando procesos y procedimientos de trabajo predeterminado con autonomía, supervisando sus actividades y tareas de personas a su cargo, considerando los recursos técnicos y materiales requeridos en la producción de bienes y servicios Un egresado de este nivel se inserta al mundo laboral, profundizando sus conocimientos en el sector agropecuario y guía oficial de turismo.

## **Métodos**

Evaluar el desarrollo de competencias en el IES Público “El Milagro” es esencial para medir el progreso y el logro de los estudiantes en relación con los objetivos educativos. Tenemos métodos utilizados comúnmente para evaluar el desarrollo de competencias:

1. Evaluación de Proyectos Productivos: Los estudiantes trabajan en proyectos que requieren la aplicación de habilidades y conocimientos en situaciones del mundo real. La evaluación se realiza en función de la calidad de los resultados y la demostración de competencias.
2. Estudio de Casos: Los estudiantes analizan casos complejos y aplican sus conocimientos para resolver problemas, tomar decisiones y justificar sus enfoques. Esto evalúa la capacidad de aplicar teoría en situaciones prácticas.
3. Pruebas de Desempeño: Los estudiantes realizan tareas específicas que demuestran su capacidad para aplicar habilidades y conocimientos en situaciones reales. Esto puede incluir presentaciones, simulaciones o demostraciones prácticas.
4. Entrevistas y Presentaciones Orales: Los estudiantes presentan su trabajo o responden a preguntas en entrevistas o presentaciones orales. Esto evalúa su capacidad para comunicar eficazmente y argumentar sus puntos de vista.
5. Evaluación de Participación: Se evalúa la participación activa de los estudiantes en discusiones en clase, debates, proyectos grupales y otras actividades colaborativas.
6. Exámenes de Casos: En lugar de preguntas tradicionales de opción múltiple, los exámenes de casos presentan situaciones problemáticas que los estudiantes deben analizar y resolver, demostrando así su comprensión y aplicación de competencias.
7. Retroalimentación constructiva para ayudar a los estudiantes a mejorar y continuar desarrollando sus habilidades y conocimientos.

## **Técnicas**

Evaluar el desarrollo de competencias en la educación superior requiere la utilización de diversas técnicas que permitan medir de manera efectiva las habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes. El IES Público “El Milagro” utiliza comúnmente para evaluar el desarrollo de competencias:

1. Rúbricas: Matrices que describen niveles de desempeño y criterios de evaluación.
2. Exámenes de opción múltiple: Preguntas con opciones de respuesta, donde los estudiantes deben seleccionar la respuesta correcta.
3. Observación directa: Observar a los estudiantes mientras realizan una tarea o actividad.
4. Entrevistas estructuradas: Realizar preguntas específicas a los estudiantes en una conversación dirigida.
5. Portafolios: Recopilación de trabajos y evidencias para mostrar el progreso a lo largo del tiempo.
6. Autoevaluación y Coevaluación: Los estudiantes se autoevalúan en función de los criterios establecidos, lo que fomenta la autorreflexión y el desarrollo de la metacognición. También pueden participar en la evaluación de sus compañeros.
7. Evaluaciones de Pares y Expertos: Los trabajos y proyectos de los estudiantes pueden ser evaluados por otros estudiantes, profesores o expertos en el campo. Esto proporciona una perspectiva adicional y fomenta la mejora continua.

## **Evaluación de aprendizaje**

La evaluación del aprendizaje bajo un enfoque de competencia que emplea el IES Público “El Milagro” implica medir la capacidad de los estudiantes para aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en situaciones reales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje con las exigencias que plantea cada programa de estudios. Esta evaluación debe ser formativa, continua, orientadora y motivadora. Para ello, se debe entender a la evaluación como un proceso en que el estudiante aprende para luego demostrarlo, a través de actividades o situaciones contextualizadas en las que ponga en evidencia sus aprendizajes para posteriormente, calificarlos.

# **PROPUESTA DE GESTIÓN**

## **Enfoque de gestión**

El IES Público “El Milagro” es una institución en permanente búsqueda de la calidad, la gestión de la institución estará enfocado en la gestión de la calidad con un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) que permitirá planear, ejecutar y controlar las actividades necesarias para el desarrollo de la misión, a través de la prestación de servicios con altos estándares de calidad, los cuales serán medidos a través de los indicadores de satisfacción el cual girará en torno al logro del perfil de egreso y la satisfacción de los requisitos del estudiante:

a) Servicio que satisfaga los requisitos del estudiante.

b) Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del estudiante.

c) El pensamiento basado en riesgos, abordando los riesgos y oportunidades asociadas al contexto de la institución, a las necesidades y expectativas de las partes interesadas y de los procesos.

d) Con enfoque a procesos que permite a la institución planificar sus procesos y sus interacciones.

e) Se incorpora el ciclo Planificar - Hacer - Verificar-Actuar (PHVA).

El perfil de egreso se identificará como parte de la gestión estratégica y conducirá la planificación del programa; orientará el proceso de formación integral y el logro del mismo deberá verificarse en cada egresado.

La innovación busca introducir un cambio o mejora significativa a un producto (bienes o servicios), proceso, estrategia de marketing o a nivel organizacional con el fin de mejorar los resultados.

Dentro del enfoque de gestión se destacará la participación e interacción con los grupos de interés, los grupos de interés se convertirán en una fuente de información privilegiada que el programa de estudios requiere, tanto para alimentar el diseño y pertinencia del perfil de egreso, identificará procesos que se requerirán para desarrollarlo, así como en relación al grado de satisfacción con la formación de los egresados.

Además, el enfoque de la gestión prioriza el emprendimiento e innovación, la innovación busca introducir un cambio o mejora significativa a un producto (bienes o servicios), proceso, estrategia de marketing o a nivel organizacional con el fin de mejorar los resultados y el emprendimiento para dotar de capacidades al estudiante en incursionar su propio negocio.

Las características del enfoque de gestión son:

a) El sistema de gestión de calidad asegura la continuidad de las mejoras.

b) Enfatiza la responsabilidad del IES Público “El Milagro” con su mejora y reconoce la autoevaluación como el camino más seguro para la calidad.

1. Avanza hacia el énfasis en los procesos y el enfoque en resultados.

d) Plantea un mayor reto al promover un modelo más flexible, cualitativo y que enfatiza la evaluación formativa.

e) Permite a cada disciplina del IES Público “El Milagro” demostrar los logros con sus propios medios.

f) Los grupos de interés constituyen el control de calidad para la definición de los perfiles de egreso, y para evaluar el desempeño de los egresados.

g) Promueve el emprendimiento e innovación como función esencial de la gestión pedagógica e institucional.

h) Reconoce la diversidad e interculturalidad como un factor de calidad.

## **Estructura organizativa – Organigrama**



**Dirección general:** El IES Público “El Milagro” integra a Federación de Fe y Alegría del Perú. Esta liderado por la Dirección General quien es máxima autoridad institucional. Responsable de la gestión institucional, académico y administrativo. Tiene a su cargo la conducción académica y administrativa del instituto. Es responsable de brindar el servicio con calidad académica y de diseñar e implementar las estrategias para el logro de las competencias en los estudiantes y docentes.

Los directores del IES Público “El Milagro” que transgredan los principios, deberes, obligaciones y prohibiciones establecidos en la Ley N° 30512, serán sancionados conforme a las normas del procedimiento administrativo disciplinario señaladas en la Ley 30057, Ley del Servicio Civil.

**Consejo Asesor:** Encargado de asesorar al Director General en materia académica, formativa e institucional; está integrado por un representante de las unidades o áreas, el secretario académico, un representante coordinador del programa académico, un representante del sector empresarial o profesional y un representante de los estudiantes del tercio superior. La participación en el consejo asesor es ad honorem.

**Secretaría Académica:** Encargado de los procesos administrativos académicos; tales como la solución de incidencias de programación de labores, control de calidad de las nóminas y actas, matriculas, convalidaciones, titulación. Es el responsable de organizar, administrar los servicios de registro académico y administrativo institucional. Se encarga de administrar, organizar, controlar, coordinar y evaluar la información académica, además se encarga de proveer información académica sistematizada a los órganos de control.

**Área de Administración:** Encargado de gestionar y proveer los recursos necesarios para la óptima gestión, velando por el adecuado funcionamiento de los servicios y logística institucional.

**Área de Calidad:** Es responsable de dirigir todas las actividades relacionadas con asegurar la calidad de los procesos dentro del instituto, analizar y diseñar planes de mejora que resuelvan los errores detectados. Responsable de formular y divulgar las políticas de calidad que deben seguirse dentro del Instituto, así mismo es responsable de hacer que se cumplan políticas establecidas.

**Unidad Académica**: Dirige, supervisa y controla la ejecución de las actividades académicas. Lidera los procesos operativos en el quehacer académico; tales como la evaluación docente, la asignación de carga académica, evaluación de logro de competencias. Responsable de planificar, supervisar y evaluar el desarrollo de las actividades académicas.

* **Coordinación académica:** Es responsable del logro de los resultados de la gestión académica y los resultados de la gestión administrativa del Programa de Estudios.

**Unidad de investigación:** Es el responsable de promocionar proyectos de investigación, emprendimiento e innovación y establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones públicas y privadas demandantes de los productos innovadores.

**Unidad de Bienestar y Empleabilidad**: Es el responsable de brindar y dirigir las actividades técnicas y administrativas de la unidad, planificando, coordinando y controlando los diferentes programas del área de servicios en psicopedagogía, servicio social y salud, garantizando el bienestar y desarrollo de los estudiantes. Responsable de la promoción, seguimiento y tratamiento del hostigamiento sexual y defensa de los derechos del estudiante.

* **Coordinador de seguimiento al egresado**: Tiene la responsabilidad de realizar el seguimiento de sus egresados para contar con información sobre su inserción y trayectoria laboral.
* **Coordinador de intermediación de prácticas y laboral:** Tiene la responsabilidad de velar por la articulación eficaz y eficiente de nuestros estudiantes y egresados al mercado laboral. Tiene como propósito que los estudiantes consoliden, integren y/o amplíen conocimientos, habilidades y actitudes a fin de complementar las competencias específicas y de empleabilidad vinculadas con un programa de estudios.
* **Coordinador de Psicopedagogía:** Propone programas de bienestar estudiantil de salud mental, así como proporcionar asistencia, consejería, orientación psicológica a los estudiantes, docentes y personal administrativo. Responsable de la orientación vocacional de los estudiantes, y define estrategias para el acompañamiento académico durante la vida estudiantil del alumno.
* **Responsable de Tópico:** Tiene como función brindar atención de calidad e inmediata a los estudiantes y personal que requiera sus servicios. Aplica los primeros auxilios, calmando malestares cotidianos e informa por escrito el tratamiento aplicado a las familias de los usuarios. Efectúa actividades asistenciales y preventivas promocionales de salud dirigida para estudiantes, personal docente, administrativo y de apoyo.

**Unidad de formación continua**: Es responsable de planificar, organizar, ejecutar, supervisar, monitorear y evaluar los programas de formación continua, programas de capacitación, actualización profesional y programas de especialización y/o perfeccionamiento profesional.

## **Lineamientos institucionales**

1. **Clima organizacional:**

El clima organizacional en el IES Público “El Milagro” es positivo y propicio para el aprendizaje, la enseñanza, la colaboración y el crecimiento de todos los miembros de la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, profesores, personal administrativo y directivos. Aquí algunas características del clima institucional en el IES Público “El Milagro”.

Respeto y Diversidad: Se promueve el respeto mutuo, la inclusión y la valoración de la diversidad en todos los aspectos, incluidos los orígenes culturales, las opiniones, las habilidades y las perspectivas.

Comunicación Abierta: Se fomenta una comunicación abierta y efectiva entre todos los miembros de la comunidad educativa. Las opiniones y preocupaciones son escuchadas y tomadas en cuenta.

Colaboración y Trabajo en Equipo: Se promueve la colaboración entre estudiantes, profesores y personal administrativo. Se valoran las oportunidades de trabajo en equipo y el aprendizaje conjunto.

Liderazgo Inspirador: Los líderes institucionales crean un ambiente de liderazgo inspirador que motiva y empodera a los demás. Se fomenta el liderazgo compartido y la participación activa.

Apoyo a la Innovación: Se alienta la innovación en la enseñanza. Se brinda apoyo y recursos para la implementación de nuevas ideas y enfoques.

Desarrollo Profesional: Se proporcionan oportunidades para el desarrollo profesional continuo de los docentes y el personal, lo que a su vez beneficia a los estudiantes.

Enfoque en el Aprendizaje del Estudiante: Se prioriza el aprendizaje y el bienestar de los estudiantes. Las políticas y prácticas están diseñadas para apoyar su crecimiento académico y personal.

Transparencia y Equidad: Las políticas, decisiones y procesos son transparentes. Se promueve la equidad y la justicia en todas las áreas de la institución.

Ambiente Físico y Virtual Adecuado: Se proporcionan instalaciones físicas y recursos tecnológicos que respalden las necesidades de enseñanza -aprendizaje.

Evaluación y Mejora Continua: La institución está comprometida con la evaluación y la mejora continúa en todos los aspectos, desde la calidad de la enseñanza hasta la eficiencia administrativa.

Cuidado y Bienestar: Se promueve el bienestar emocional y físico de todos los miembros de la comunidad. Se ofrecen servicios de apoyo y recursos para mantener un ambiente saludable.

Énfasis en Valores y Ética: Se integran valores éticos y morales en todas las acciones y decisiones de la institución.

Participación Estudiantil: Se alienta y valora la participación activa de los estudiantes en actividades extracurriculares, clubes, eventos y toma de decisiones.

Reconocimiento y Celebración: Se reconocen y celebran los logros y contribuciones de estudiantes, profesores y personal, lo que fomenta un sentido de pertenencia y orgullo.

Flexibilidad y Adaptabilidad: La institución es capaz de adaptarse a cambios y desafíos, manteniendo un enfoque en la mejora constante.

1. **Imagen institucional**

Una imagen institucional es el resultado de un esfuerzo conjunto de todos los miembros de la comunidad educativa y se construye a lo largo del tiempo a través de acciones consistentes y alineadas con los valores y objetivos de la institución. Una imagen institucional positiva es fundamental para atraer a estudiantes, profesores y colaboradores, y para construir una sólida reputación en el ámbito educativo. Es por ello que el IES Público “El Milagro” cumple con las siguientes características:

Calidad Académica: La institución es conocida por su excelencia académica, programas de alta calidad y profesores calificados.

Reconocimiento: La institución es reconocida a nivel regional y respetada en su campo.

Énfasis en el Aprendizaje del Estudiante: La imagen institucional refleja un enfoque en el aprendizaje y el éxito de los estudiantes.

Contribución al Conocimiento: Se valora y promueve la innovación y el emprendimiento en sus áreas.

Inclusión y Diversidad: La institución es percibida como inclusiva y respetuosa de la diversidad de estudiantes, docentes y personal.

Colaboración con la Comunidad: Se destaca la colaboración con la comunidad local y otros actores relevantes en el campo.

Oferta de Programas y Servicios: La institución ofrece programas académicos acorde al mercado laboral y servicios de apoyo que satisfacen las necesidades de los estudiantes.

Experiencias de Aprendizaje Enriquecedoras: La imagen institucional refleja un compromiso con proporcionar experiencias de aprendizaje enriquecedoras, incluidas prácticas, pasantías y actividades extracurriculares.

Relaciones Interinstitucionales: La institución mantiene relaciones sólidas con otras instituciones educativas, empresas y organizaciones.

Ética y Valores: La imagen institucional destaca los valores éticos y morales que guían las acciones y decisiones de la institución.

Énfasis en la Responsabilidad Social: Se refleja el compromiso de la institución con la responsabilidad social y el impacto positivo en la sociedad.

Reputación de Graduados: Los graduados de la institución son bien considerados y exitosos en sus carreras.

Participación Estudiantil Activa: La imagen institucional refleja la participación activa de los estudiantes en actividades extracurriculares, liderazgo estudiantil y eventos.

Sostenibilidad y Cuidado del Medio Ambiente: Se promueve un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente en todas las operaciones y actividades de la institución.

## **Lineamientos administrativos**

1. **Recursos humanos (directivos, personal docente y administrativo)**
* Los recursos humanos del IES Público “El Milagro” son aquellos profesionales, docentes y personal administrativo que contribuyen de manera efectiva al cumplimiento de la misión y visión de la institución, así como al logro de sus objetivos académicos y estratégicos. Son altamente competentes, comprometidos y alineados con los valores y metas de la institución.
1. **Infraestructura**
* El IES Público “El Milagro” cuenta con una gran extensión para el desarrollo de sus actividades. Está dividido por áreas como: dirección, secretaria, sala de procesamiento, sala de profesores, aulas pedagógicas, sala de cómputo, biblioteca, tópico, comedor, cocina, campo de futbol, servicios higiénicos, centro de interpretación. Equipado con mobiliario adecuado y suficiente para realizar un proceso de aprendizaje – enseñanza de calidad.
* Se cuenta con un área destinada a las labores agrícolas, vivero, galpones para crianza de cuyes, conejos, aves y porcinos. Las cuales cuentan con lo necesario para las labores propias de su nivel.
* Se cuenta con un circuito eco turístico donde los estudiantes tienen todo lo necesario para practicar su guiado turístico.
1. **Recursos económicos**
* El IES Público “El Milagro” percibe sus principales recursos económicos proveniente de presupuesto gubernamental (remuneración de directivos, docentes y administrativos), matrículas y tasas académicas, servicios de capacitación, donaciones e ingresos propios por proyectos productivos.